

Influenceurs religieux

Programme Religis

Masculinités religieuses en ligne et figures d'autorité numérique

Université

de Strasbourg

25 mars 2026

14h → 18h | MISHA | salle Table ronde

Campus Esplanade, Strasbourg

Intervenantes

Alberta Giorgi

Université de Bergame

Giulia Evolvi

Université de Bologne



↑ Lien d'accès
à distance

Influenceurs religieux

Masculinités religieuses en ligne et figures d'autorité numérique

Ce séminaire méthodologique propose d'explorer comment les sciences humaines et sociales appréhendent les transformations contemporaines des autorités, des pratiques technodiscursives et des imaginaires religieux à l'ère du numérique. En s'appuyant sur des chercheur·ses internationalement reconnu·es, il vise à déplier les enjeux méthodologiques, éthiques et analytiques propres à l'étude du fait religieux en ligne.

Chaque séance mettra en dialogue deux spécialistes aux approches complémentaires autour de thématiques clés : autorités en ligne, IA religieuse, rituels digitalisés, genre et visibilité, instrumentalisation du religieux, espaces sacrés virtuels et jeunes publics. Les intervenant·es présenteront leurs recherches en cours ou abouties avec une attention particulière portée sur les méthodes utilisées et sur le rapport au texte sacré découvert sur leurs terrains.

Ce séminaire sera le centre intellectuel de l'axe 1 du WP 4-2. Son objectif est double : outiller les chercheur·ses de l'équipe confronté·es à des terrains religieux en ligne, et stimuler une réflexion critique et de pointe sur la manière dont les technologies numériques reconfigurent en profondeur les formes de croyance, d'engagement, de rapport exégétique et de médiation religieuse.

Cette séance portera sur l'analyse de la mise en scène des masculinités religieuses en ligne par des influenceurs religieux dans la perspective de la médiatisation et en proposant une typologie. Étudier le religieux numérique implique la collecte de données audiovisuelles et textuelles. Cette présentation se concentre sur différentes approches méthodologiques incluant, sans s'y limiter, l'analyse de données massives assistée par le logiciel Python, l'analyse qualitative inspirée de la linguistique ainsi que les entretiens et observations en ligne. Elle abordera également les enjeux éthiques et les questions de positionnalité.

📄 **Lien d'accès à distance sur BBB**

<https://bbb.unistra.fr/rooms/gxd-gqn-tyj-q4o/join>